

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

VIBRAND.PL

§1

INFORMACJE OGÓLNE, DEFINICJE

1. Niniejszy regulamin określa zasady korzystania ze sklepu internetowego (dalej jako Strona lub Sklep) należącego do VIBRAND Sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku (80-376) przy ulicy Chociszewskiego 4, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Gdańska, VII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0001045996, NIP: 5842837592, Regon: 525788266, poczta elektroniczna: studio@vibrand.pl, tel. +48 506 224 833, (dalej jako Operator).
2. Regulamin odnosi się do wszystkich stosunków pomiędzy Operatorem a Użytkownikiem/Kupującym wynikających z korzystania ze Sklepu, w tym zakupu produktów Operatora.
3. Użytkownik akceptuje Regulamin Sklepu z chwilą zakupu produktu Operatora, zapisu do usługi Newslettera lub podjęcia kontaktu z Operatorem przez Formularz Kontaktowy, dostępny na stronie Sklepu.
4. Użyte w niniejszym regulaminie określenia mają następujące znaczenie:
 - a. **Formularz zamówienia** – interaktywny formularz dostępny na stronie Sklepu umożliwiający złożenie Zamówienia, poprzez dodanie towarów do elektronicznego koszyka oraz określenie warunków Umowy Sprzedaży, w tym formy płatności;
 - b. **Formularz kontaktowy** - wyodrębniona sekcja na stronie Sklepu w celu wysłania wiadomości przez Użytkowników do Operatora, które nie są widoczne dla innych Użytkowników Strony.
 - c. **Klient** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych; osoba prawna; osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą; jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną; która zawarła lub zamierza zawrzeć Umowę Sprzedaży z Operatorem;
 - d. **Kurs** – zestaw zajęć udostępniany online lub offline przez Sklep, składający się z tematycznych części (szczegółowy podział kursu zależny od jego tematyki).
 - e. **Konsument** - osoba fizyczna, zawierająca z Operatorem umowę niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
 - f. **Produkt** – dostępne do zakupu w Sklepie produkty elektroniczne (treści cyfrowe), takie jak dostęp do kursów online, ebooki i inne, bądź usługi

- świadczone przez Sprzedawcę (w tym możliwość wynajmu studia bądź usługi związane z nagraniem materiału);
- g. **Przedsiębiorca o prawach konsumenta** - osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej – zakupu – niezwiązanego bezpośrednio z prowadzoną przez nią działalnością gospodarczą lub zawodową;
 - h. **Regulamin** – niniejszy regulamin;
 - i. **Umowa Sprzedaży** – umowa o dostarczenie Produktu (treści cyfrowej) zawarta pomiędzy Operatorem a Klientem z wykorzystaniem funkcjonalności Sklepu;
 - j. **Usługa** - usługa świadczona przez Operatora na rzecz Użytkowników za pośrednictwem drogi elektronicznej, w tym przekazywanie informacji przez publikacje na Stronie, możliwość zakupu dostępu do Kursu oraz innych usług, a także w formie mailowej, po zapisaniu się do Newsletter'a.
 - k. **Użytkownik** - osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, korzystająca ze Sklepu bez zamiaru zawarcia Umowy Sprzedaży z Operatorem;

§2

KORZYSTANIE ZE STRONY

1. Do korzystania ze Strony i Kursu nie jest konieczne spełnienie szczególnych warunków technicznych przez komputer lub inne urządzenie Klienta. Wystarczające są:
 - a. dostęp do Internetu,
 - b. standardowy system operacyjny,
 - c. standardowa przeglądarka internetowa,
 - d. posiadanie aktywnego adresu e-mail.
2. Strona korzysta z platformy zewnętrznej wix.com, której Administratorem jest Wix.com Sp. z o.o. (ul. Prądnicka 20A, 30-002 Kraków).
3. Na Stronie Użytkownik ma możliwość wybrania jednej z kilku Usług oferowanych przez Operatora, takich jak:
 - a. Przejście do zakupu oferowanych Produktów przez Formularz Zamówienia (szczegóły Usługi opisane zostały w §3 Regulaminu),
 - b. Zapis do Newsletter'a,
 - i. Usługa Newslettera pozwala na bezpłatne przesyłanie Użytkownikowi za jego zgodą wiadomości mailowych o charakterze marketingowym, w tym zwłaszcza dotyczących oferty Operatora - promocji, kodów rabatowych, nowości produktowych.
 - ii. Korzystanie z Newsletter'a wymaga udostępnienia swojego imienia oraz adresu mailowego. Dane te podlegają przetwarzaniu przez Operatora jako Administratora w celach kontaktowych w zakresie

związanym z ewentualnym wysłaniem oferty. Przesłanie formularza staje się skuteczne tylko w przypadku wyrażenia przez Użytkownika stosownej zgody ujętej w treści check-box'a. Wyrażenie powyższej zgody jest dobrowolne, ale jednocześnie konieczne, aby otrzymać wiadomość zwrotną od Operatora. W przypadku jej niewyrażenia, Administrator nie ma prawnych podstaw na nawiązanie kontaktu z Użytkownikiem.

- iii. W przypadku woli rezygnacji z tej usługi, Użytkownik wybiera opcję „Zrezygnuj z newslettera” widniejącą jako osobne pole w stopce każdej z wiadomości mailowych kierowanych przez Operatora w ramach wspomnianej usługi.
 - c. Udostępnienie Formularza Kontaktowego w celu umożliwienia podjęcia kontaktu z Operatorem,
 - i. Korzystanie z Formularza Kontaktowego wymaga udostępnienia swojego imienia oraz adresu mailowego. Pozostałe dane, podane na przykład w treści wiadomości, Użytkownik podaje dobrowolnie. Dane te podlegają przetwarzaniu przez Operatora jako Administratora w celach kontaktowych. Przesłanie formularza staje się skuteczne tylko w przypadku wyrażenia przez Użytkownika stosownej zgody ujętej w treści check-box'a. Wyrażenie powyższej zgody jest dobrowolne, ale jednocześnie konieczne, aby otrzymać wiadomość zwrotną od Operatora. W przypadku jej niewyrażenia, Administrator nie ma prawnych podstaw na nawiązanie kontaktu z Użytkownikiem.
 - d. Udostępnienie Regulaminu oraz Polityki Prywatności.
4. Użytkownik obowiązany jest do:
- a. korzystania ze Strony w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Operatora oraz osób trzecich;
 - b. wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym;
 - c. przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu, a także regulaminu innych platform, które są powiązane ze Stroną.
5. Reklamacje związane z działaniem Strony bądź reklamacje związane z Produktem Użytkownik może składać w formie korespondencyjnej: VIBRAND Sp. z o.o, ul. Chociszewskiego 4, 80-376 Gdańsk lub elektronicznej na adres: studio@vibrand.pl
- W opisie reklamacji należy podać:
- a. informacje i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju daty i wystąpienia nieprawidłowości,
 - b. żądania Użytkownika,
 - c. danych kontaktowych składającego reklamację.

7. Ustosunkowanie się do reklamacji przez Operatora następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej złożenia.
8. Operator nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia, w tym przerwy, w funkcjonowaniu Strony spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilnością strony z infrastrukturą techniczną Użytkownika.
9. W celu zapewnienia bezpieczeństwa Użytkownikowi i przekazania danych w związku z korzystaniem z Strony, Operator podejmuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa świadczonych usług, w szczególności środki służące zapobieganiu pozyskiwania i modyfikacji danych osobowych przez osoby nieuprawnione.
10. Operator podejmuje działania w celu zapewnienia w pełni poprawnego funkcjonowania Strony. Operator zapewnia całodobowy dostęp do Strony oraz Kursów, jednak zastrzega sobie prawo do stosowania przerw w dostępie z przyczyn technicznych.

§3

ZŁOŻENIE ZAMÓWIENIA

1. Klient w celu zakupu Produktu zobowiązany jest do wypełnienia Formularza Zamówienia. Obowiązany jest w szczególności wskazać:
 - a. imię i nazwisko,
 - b. adres mailowy.Fakultatywnie Klient może wskazać:
 - a. numer NIP.
2. Klient nie może zakupić Produktu (a w szczególności uzyskać dostępu do zawartości Kursu) anonimowo ani pod pseudonimem.
3. Podany adres e-mail mogą zostać wykorzystane jedynie do kontaktu w procesie realizacji zamówienia, chyba że Klient wyrazi zgodę na kontakt w innych celach (np. Newsletter).
4. Kupujący przed akceptacją Zamówienia zostanie poinformowany o:
 - a. głównych cechach Produktu,
 - b. łącznej cenie lub wynagrodzeniu za Produkt wraz z podatkami, a także o ewentualnych opłatach za dostarczenie Produktu oraz o innych kosztach.
5. Klient wyraża wolę zawarcia Umowy poprzez naciśnięcie przycisku „zamówienie z obowiązkiem zapłaty” lub równoważnego.
6. Umowa zostaje zawarta w chwili przyjęcia Zamówienia do realizacji przez Sprzedawcę, o czym Klient jest informowany poprzez wiadomość e-mail potwierdzającą dokonanie zakupu oraz ewentualnie rezerwowaną datę, o ile Produkt dotyczy terminu np. rezerwacji studia czy przeprowadzenia szkolenia.

7. Realizacja Umowy rozpoczyna się w chwili zaksięgowania przelewu na rachunku bankowym Sprzedawcy bądź przez innego operatora płatności.
8. Dostęp do Kursu powinien zostać umożliwiony na Koncie Klienta po zapłacie stosownej ceny niezwłocznie, nie później niż 12 godzin po dokonaniu płatności. Kurs dostępny w przedsprzedaży uznawany jest za odrębny produkt, a Klient ma świadomość, iż niniejszy zapis nie dotyczy produktów przedsprzedażowych.
9. Klient po zakończeniu Kursu online ma dostęp do lekcji i materiałów.
10. W przypadku zakupu Produktu rezerwacji studia i nagrań wraz z przekazaniem stworzonych materiałów następuje przekazanie wszelkich praw autorskich na rzecz Klienta.
11. Utrwalenie, zabezpieczenie oraz udostępnienie Klientowi treści zawieranej Umowy, zawierającej warunki korzystania z Kursu następuje poprzez:
 - a. udostępnienie niniejszego Regulaminu na Stronie;
 - b. przesłanie Klientowi wiadomości e-mail.
12. Treść Umowy Sprzedaży jest dodatkowo utrwalona i zabezpieczona w systemie informatycznym Strony Operatora.
13. Procedura reklamacyjna:
 - a. Klient ma możliwość złożenia reklamacji dotyczących Produktu lub Usługi w ciągu 14 dni od dnia zawarcia Umowy Sprzedaży. Jeśli Usługa nie jest związana z zawarciem Umowy Sprzedaży, Klient powinien zgłosić zastrzeżenia w ciągu 14 dni od dnia wystąpienia nieprawidłowości.
 - b. O nieprawidłowościach należy poinformować Sprzedawcę za pośrednictwem poczty elektronicznej: studio@vibrand.pl lub korespondencyjnie na adres: ul. Chociszewskiego 4, 80-376 Gdańsk;
 - c. W treści wiadomości należy wskazać (elementy fakultatywne, aczkolwiek wymagane do prawidłowego rozpatrzenia reklamacji):
 - i. dane Klienta,
 - ii. informacje o reklamowanym Produkcie lub Usłudze,
 - iii. opis mających miejsce nieprawidłowości,
 - iv. żądanie Klienta.
 - d. Sprzedawca zobowiązuje się do udzielenia odpowiedzi na reklamację niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od jej otrzymania. Odpowiedź zostanie przesłana w tożsamy sposób, w zależności od wyboru Klienta - korespondencyjnie lub elektronicznie.

§4

CENA I PŁATNOŚĆ

1. Wszystkie ceny Produktów podawane są w polskich złotych i zawierają podatek VAT. Cena podana przy każdym Produkcie jest wiążąca w chwili

złożenia przez Klienta Zamówienia. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany cen Produktów, wprowadzania nowych Produktów, przeprowadzania i odwoływania akcji promocyjnych. Uprawnienie powyższe nie ma wpływu na ceny Produktów w zamówieniach złożonych przed datą wejścia w życie zmiany ceny lub akcji promocyjnych. Cena podana przy każdym Produkcie jest wiążąca w chwili złożenia Zamówienia.

2. Do każdego zakupu dokonanego przez Klienta dołączany jest dowód zakupu: paragon lub faktura VAT przesyłany drogą elektroniczną, na co Klient wyraża zgodę. Na żądanie Klienta dowód zakupu zostanie doręczony w wersji papierowej.
3. Klient może dokonać płatności elektronicznej za zakupione Produkty za pośrednictwem następujących platform:
 - a. Stripe, Inc. - Stripe Payments Company, 354 Oyster Point Boulevard, South San Francisco, California, 94080. Stany Zjednoczone,
 - b. Skrill - Skrill Holdings Limited, 25 Canada Square, London, England, E14 5LQ, Wielka Brytania,
 - c. Przelewy24.pl - PayPro S.A., ul. Pastelowa 8, 60-198 Poznań, Polska.
4. Platformy wskazane w ustępie poprzedzającym działają na podstawie swoich wewnętrznych regulaminów. W czasie dokonywania Zamówienia, Klient zobowiązany jest zaakceptować również regulamin platformy, zgodnie z wybraną formą płatności.

§5

PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Konsument, który zawarł ze Sprzedawcą umowę na odległość, ma prawo odstąpić od umowy bez podawania przyczyny w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy:
2. Prawo do odstąpienia od umowy nie przysługuje, w odniesieniu do Produktów przygotowywanych na specjalne zamówienie Konsumenta oraz według osobistych preferencji. Dotyczy to przede wszystkim Produktu rezerwacji studia oraz nagrania materiału, który nagrywany jest zgodnie z preferencjami Konsumenta. Sprzedawca dopuszcza jednak możliwość zwrotu 50% ceny w uzasadnionych przypadkach, rozpatrywanych indywidualnie na mocy porozumienia stron.
3. Prawo do odstąpienia od umowy nie przysługuje w przypadku świadczenia usług związanych z wydarzeniami rozrywkowymi i kulturalnymi, co dotyczy także szkoleń prowadzonych przez Operatora. Operator dopuszcza możliwość odstąpienia od umowy i zwrotu zapłaconej ceny w następujących przypadkach (o czym Konsument informowany jest również w opisie Produktu):

- a. jeśli odstąpienie od umowy następuje do 30 dni przed terminem wydarzenia, Operator zwraca 100% zapłaconej ceny,
 - b. jeśli odstąpienie od umowy następuje między 29 a 10 dniem przed terminem wydarzenia, Operator zwraca 50 % zapłaconej ceny,
 - c. w przypadku odstąpienia od umowy na krócej niż 9 dni przed terminem wydarzenia, Operator nie zwraca ceny wpłaconej przez Konsumenta.
4. Prawo do odstąpienia od umowy nie przysługuje również, w przypadku, gdy usługa świadczona elektronicznie została dostarczona w całości a Konsument został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę (Sprzedawcę) utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości. Zapis ten dotyczy m. in. dostępu do Kursu, o czym Konsument jest informowany w opisie produktu.
5. Chwilą rozpoczęcia świadczenia jest doręczenie Konsumentowi wiadomości e-mail z instrukcją uzyskania dostępu do treści cyfrowych.
6. Aby odstąpić od umowy, Konsument musi poinformować Operatora o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia.
7. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby Konsument wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego Konsumentowi prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy w formie elektronicznej na adres: studio@vibrand.pl.
8. Postanowienia niniejszego paragrafu dotyczą również Klientów.

§6

DANE OSOBOWE I PLIKI COOKIES

1. Administratorem danych osobowych Użytkownika jest Operator.
2. Dane osobowe Użytkownika przetwarzane są w celu obsługi Zamówień, a także w celu oferowania innych Usług przez Stronę oraz ewentualnej obrony, dochodzenia lub ustalenia roszczeń związanych z zawieranymi umowami.
3. Szczegóły dotyczące przetwarzania danych osobowych oraz wykorzystywania plików cookies znajdują się w polityce prywatności dostępnej pod adresem studio@vibrand.pl oraz bezpośrednio na Stronie.

§7

PRAWA AUTORSKIE

1. Operator oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich do materiałów zamieszczanych na Stronie czy udostępnianych na szkoleniach online, do których dostęp należy uprzednio zakupić poprzez Sklep Internetowy.
2. Operator zobowiązuje się, że wszelkie materiały udostępnione w ramach Kursów będą zgodne z prawem, normami etycznymi oraz dobrymi obyczajami.

3. Użytkownik zakupując Kurs nie otrzymuje do niego praw, w tym w szczególności do:
 - a. rozpowszechniania, w tym w sieci Internet oraz w sieciach zamkniętych;
 - b. zwielokrotniania, włączając w to prawo do trwałego lub czasowego zwielokrotniania w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, a także opracowania (tłumaczenia, przystosowania lub jakichkolwiek innych zmian) bez ograniczania warunków dopuszczalności tych czynności, w szczególności, ale nie wyłącznie, w celu wykorzystania dla celów współdziałania z innymi utworami lub rozwijania, wytwarzania lub wprowadzania do obrotu, użyczenia, najmu, lub innych form korzystania o podobnej lub zbliżonej formie;
 - c. rozporządzania materiałami udostępnionymi w ramach Kursu i ich opracowaniami, w tym udzielania licencji na rzecz osób trzecich.
4. Naruszenie postanowień §7 ust. 3 niniejszego Regulaminu będzie stanowiło podstawę do dochodzenia roszczeń odszkodowawczych przez Operatora.
5. W przypadkach wyraźnie uwzględnionych w opisie Produktu lub ustalonych przez Strony (np. w sytuacji wskazanej §3 ust. 12 Regulaminu) Klient nabywa pełnię praw autorskich wraz z zapłatą ceny i przekazaniem materiału.

§8

POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ

1. Operator wyraża zgodę na poddanie ewentualnych sporów wynikłych w związku z zawartymi umowami na drodze postępowania mediacyjnego. Szczegóły zostaną określone przez strony konfliktu.
2. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Między innymi, Konsument ma możliwość:
 - a. zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy,
 - b. zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Operatorem,
 - c. skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika prawa konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów.
3. Bardziej szczegółowych informacji na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, Konsument może szukać na stronie internetowej <http://polubowne.uokik.gov.pl>.

4. Konsument może również skorzystać z platformy ODR, która dostępna jest pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr>. Platforma służy rozstrzyganiu sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami dążącymi do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

§9

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Operator uprawniony jest w dowolnym momencie do jednostronnego wprowadzenia zmian lub uzupełnień w niniejszym Regulaminie. Użytkownik będzie informowany o zmianach przez wyświetlenie komunikatu na Stronie oraz w formie mailowej.
2. Warunki współpracy określa wyłącznie Regulamin. Wszelkie materiały informacyjne lub reklamowe dotyczące usług świadczonych przez Operatora mają jedynie charakter informacyjny i nie są wiążące pod względem prawnym.
3. Powszechnym Sądem właściwym dla rozpatrywania sporów wynikających z regulaminu jest Sąd właściwy dla siedziby Operatora.
4. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 01.01.2025 r.