

TA JEDNA ROZMOWA

bez sprzedaży | bez stresu | po ludzku

Wyobraź sobie, że zawsze spotykasz się z klientami, którzy już Cię znają.
Widzieli Cię, słyszeli, znają Twoją wiedzę, Twój tok rozumowania.

Twoje spotkania od początku są bardziej efektywne. Bardziej konkretne.
Masz już pewien kredyt zaufania - bo Twoja twarz, Twój głos,
wszystko na twój temat jest znajome.

A znajomość to skrócenie dystansu.

Wyobraź sobie, że możesz być w wielu miejscach jednocześnie,
przedstawić się ludziom niezależnie od pory dnia czy Twojej formy.
I za każdym razem przedstawisz najlepszą wersję siebie.

Co daje takie możliwości?



ROZMOWA W FORMIE PODCASTU

Zwykła rozmowa - taka, jaką na co dzień prowadzisz ze swoimi klientami.

W rozmowie nie myślisz o tym, jak najlepiej się “sprzedać” i jak wypaść autentycznie. Po prostu to robisz. Mówisz co wiesz, dzielisz się wiedzą i swoim punktem widzenia. Jesteś sobą.

Teraz wystarczy postawić gdzieś z boku kamery, mikrofony i zarejestrować wszystko w zapewne dobrze Ci znanej formie podcastu. Dzięki temu możemy zamknąć **esencję Ciebie** w nagraniu, które będzie Twoją żywą wizytówką.

Jest jednak jeszcze jeden element.

Coś, co gwarantuje nam, że podczas takiej rozmowy powiesz wszystko na czym Ci zależy i co inni chcieliby usłyszeć.



PRZYGOTOWANIE

W wybranym terminie przed rozmową w studiu spotykamy się online na około 2 godziny na warsztacie przygotowawczym.

Brzmi poważnie, ale znów - to tylko rozmowa.

My zadajemy pytania, które mówią nam więcej o Tobie i pomagają wydobyć to, co powinni usłyszeć od Ciebie odbiorcy,

Ty nie musisz niczego samodzielnie przygotowywać.

Wszystko, co potrzebne masz już w głowie i to naszym zadaniem jest to wydobyć i zobaczyć Ciebie oczami Twoich klientów.

Kto poprowadzi tę docelową rozmowę?



PROWADZĄCY

Tutaj mamy 2 opcje:

- 1 Rozmowę prowadzi Martyna lub Łukasz z zespołu ViBRAND.
Więcej o nas dowiesz się za chwilę.
- 2 Wybierasz samodzielnie osobę, którą znasz i czujesz się z nią komfortowo,
by usiadła przed Tobą i taką rozmowę poprowadziła.
Naszą rolą jest wtedy monitorować przebieg rozmowy z boku.
Ta osoba musi być obecna podczas warsztatu przygotowawczego.

Zastanawiasz się pewnie jak wygląda
przykład takiej rozmowy w praktyce?



PRZYKŁAD

Klient z branży konsultingowej z własnym prowadzącym.



Nie patrzysz w kamerę

Jesteś tylko Ty i rozmówca.

Cała reszta to tylko otoczenie, jak ludzie w kawiarni.

Ultra-efektywna inwestycja czasu

Inwestujesz 4 godziny, zyskujesz setki spotkań z obecnymi i potencjalnymi klientami bez Twojego fizycznego udziału.

To nie jest na żywo

Mamy pełną kontrolę nad przebiegiem rozmowy. Ty masz pełną kontrolę nad efektem montażu. Wszystko można wyciąć lub poprawić.

Zero wysiłku z Twojej strony

Prowadzimy Cię za rękę przez cały proces. Jedyne co musisz to...być sobą.

WIĘCEJ NIŻ ROZMOWA

Samo nagranie i montaż rozmowy wraz z wcześniejszym przygotowaniem jest kluczowe dla naszej propozycji.

Ale możliwości jej wykorzystania dopiero się tutaj zaczynają.

Zobacz, co taka rozmowa może dla Ciebie zrobić w zakresie budowania relacji, wizerunku i rozpoznawalności.



GDZIE I JAK TO BĘDZIE PRACOWAĆ?



Strona internetowa

Zamieść rozmowę na stronie głównej, jako Twoja żywa wizytówka, aby szybciej zbudować zaufanie.



Kanały social media

Z rozmowy można wyciąć **krótkie fragmenty** (pionowe lub poziome), które świetnie nadadzą się na publikację na takich platformach jak: Youtube, Facebook, Instagram, TikTok czy LinkedIn.



Oferta

Przygotowując ofertę swoich usług, dodaj link do rozmowy, aby potencjalny klient mógł Cię lepiej poznać i zweryfikować. Dzięki temu wyróżnisz się na tle konkurencji.



Komunikacja z potencjalnymi klientami

Kiedy rozmawiasz z klientami lub otrzymujesz pytania podeślij link do rozmowy jako źródło informacji dla nich.

PAKIET PODSTAWOWY

W pakiecie:

- ✓ Warsztat przygotowawczy
- ✓ Nagranie rozmowy w studiu ViBRAND
- ✓ Prowadzenie i monitorowanie przebiegu rozmowy
- ✓ Montaż rozmowy do formy podcastowej, docelowa długość rozmowy ok. 60 minut, z animacją podpisów, statycznym logo i CTA (wezwaniami do działania) na końcu

3 400 zł + VAT 23%

PAKIET WIZERUNKOWY

Wszystko co w **pakiecie podstawowym** plus:

- ✓ Intro z animacją logo, muzyką i wybranymi fragmentami rozmowy
- ✓ Zapowiedź rozmowy na bazie intro
- ✓ Outro z animowanym CTA i logo
- ✓ Miniatura do wywiadu - projekt graficzny z copywritingiem
- ✓ 8 rolek (krótkich, pionowych fragmentów) z napisami
- ✓ 2 poziome fragmenty tematyczne z grafiką i napisami
- ✓ Konsultacja (1 godz.) w kwestii kanału Youtube

5 600 zł + VAT 23%

PAKIET ZASIĘGOWY

Wszystko co w **pakiecie wizerunkowym** plus:

- ✓ Dodatkowe 8 rolek (łącznie 16)
- ✓ Dodatkowe 2 fragmenty z miniaturą i napisami (łącznie 4)
- ✓ Szablon karuzeli na LinkedIn/Instagram, dzięki któremu będzie można ponownie wykorzystać treści z rolek
- ✓ Konsultacja (2 godz.) w kwestii tworzenia innych treści na podstawie tematów wymienionych w rozmowie i sugestie dotyczące kolejnych nagrań

7 600 zł + VAT 23%

PLAN DZIAŁAŃ

ETAP 1

Warsztat przygotowawczy
(2 godz.)

ETAP 3

Montaż
(2-3 tygodnie)

ETAP 5

Montaż rolek i fragmentów
W pakiecie Wizerunkowym
i Zasięgowym)

ETAP 2

Nagranie wywiadu
(2 godz.)

ETAP 4

**Oddanie gotowego
filmu**



KIM JESTEŚMY?

Martyna Goździuk - współzałożycielka ViBRAND, przedsiębiorca, handlowiec i szkoleniowiec.

Specjalizuję się w budowaniu zaufania. Pomagam małym i średnim firmom wystąpić krok przed szereg konkurencji i zdobyć uwagę potencjalnych klientów, pracowników czy partnerów, używając do tego video. Uważam się za kreatywnego detektywa, który szuka w firmach tego, co mają wyjątkowego i wyróżniającego, aby zwiększyć wyniki sprzedażowe i rozpoznawalność firmy wśród potencjalnych klientów.

Doradzam oraz szkole z zakresu wykorzystania video w biznesie. Występowałam między innymi na konferencji Infoshare, Firmie Przyszłości, Akademii Handlowca czy spotkaniach LinkedIn Local.



KIM JESTEŚMY?

Łukasz Goździuk - współzałożyciel ViBRAND, przedsiębiorca, filmowiec, marketingowiec i konsultant biznesowy.

Od 8 lat aktywnie wspieram przedsiębiorstwa w rozwoju video marketingu i oswajam z kamerą osoby na każdym szczeblu organizacji. Współpracowałem między innymi z firmami z sektora nieruchomości, IT, prawniczego, logistyki, marketingu, PR, produkcji maszyn czy przemysłu stocznioowego.

Korzystając z doświadczenia pedagogicznego i scenicznego skutecznie pomagam przełamać stres i zapanować nad ciałem oraz głosem. Wierzę, że dzięki odpowiedniemu przygotowaniu każdy może przed kamerą zaprezentować najlepszą wersję siebie.



CO O NAS MÓWIĄ?



Izabela Artym-Żebryk

2 opinie

★★★★★ 2 tygodnie temu

Przemili, cierpliwi i profesjonalni. Tworzą przyjazną, wręcz domową atmosferę, co sprzyja naturalnym zachowaniom, o które tak ciężko przed kamerą i mikrofonem.

Fantastycznie spędzony czas! Polecam!



Dominika Sochacka

★★★★★ 3 dni temu

Serdecznie polecam, profesjonalne podejście do klienta. Zrozumienie jego potrzeb, otwarta komunikacja i elastyczność.



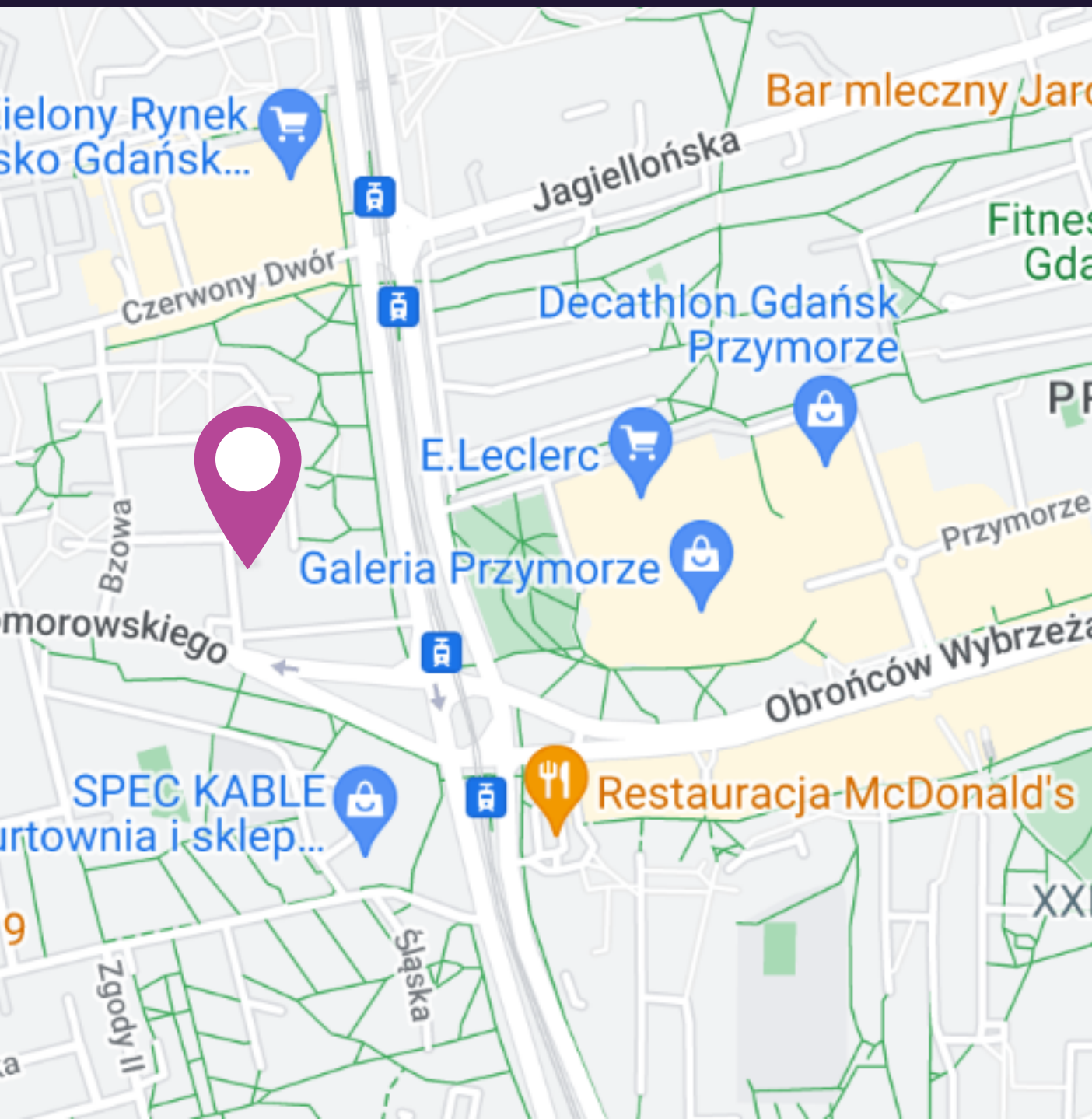
Kornel Smotryś

8 opinii

★★★★★ 2 miesiące temu

Rewelacyjne miejsce. Ekstra zespół. Ostatnio widziałem też efekty naszych nagrywek. Wyszło super - full profeska. Niedługo wracamy na kolejny etap :)





GDZIE

STUDIO ViBRAND
ul. Chociszewskiego 4,
domofon 4
Gdańsk

 bezpłatny parking

PKP Oliwa - 1,2 km

POROZMAWIAJMY

Martyna Goździuk

506 224 833

martyna@vibrand.pl

www.vibrand.pl

